



Аналитический отчет LiveInternet для сайта кроссовер.su за июль 2009 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц:	19,860
Число посетителей:	5,678
Доля мужчин:	72.7 %
Доля женщин:	27.3 %
Посетители младше 18 лет:	5.8 %
Посетители от 18 до 24 лет:	16.0 %
Посетители от 25 до 34 лет:	41.5 %
Посетители старше 34 лет:	36.7 %
Преобладающая страна - Россия:	77.7 %
Преобладающий регион - Москва:	43.0 %
Число переходов с поисковиков:	6,290
Число посетителей, пришедших с поисковиков:	4,894

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	226 (4.0%)	105 (1.8%)	331 (5.8%)
18-24	648 (11.4%)	260 (4.6%)	908 (16.0%)
25-34	1,754 (30.9%)	601 (10.6%)	2,355 (41.5%)
35+	1,499 (26.4%)	585 (10.3%)	2,084 (36.7%)
Любой возраст	4,127 (72.7%)	1,551 (27.3%)	5,678 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	62.2	33.6	49.0
18-24	81.5	38.8	62.0
25-34	213.0	83.3	152.5
35+	144.3	61.3	104.6
Любой возраст	136.6	58.4	100.0

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	75.7	36.3	56.3
18-24	119.5	48.0	83.7
25-34	260.5	86.3	171.9
35+	122.8	41.3	79.1
Любой возраст	150.9	52.7	100.0

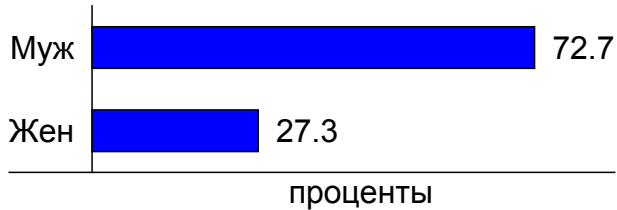
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Авто](#), умноженное на 100.

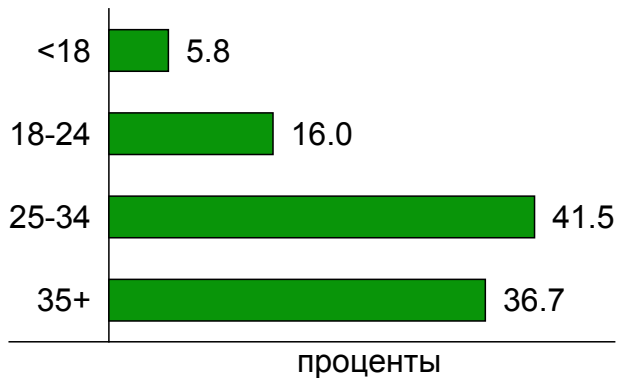
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	79.9	67.4	75.5
18-24	90.5	54.4	76.0
25-34	166.9	77.7	129.1
35+	118.8	61.1	93.9
Любой возраст	124.6	65.6	100.0

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

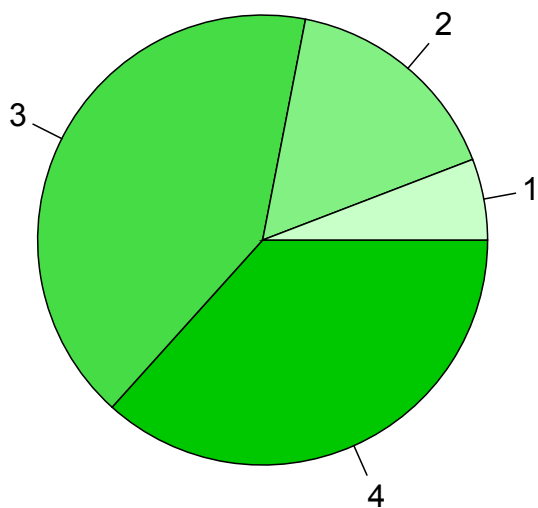
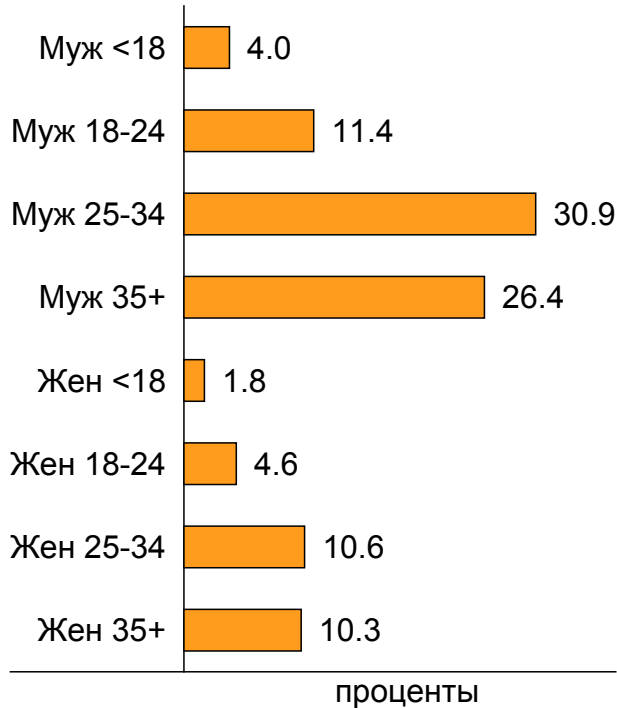
Пол



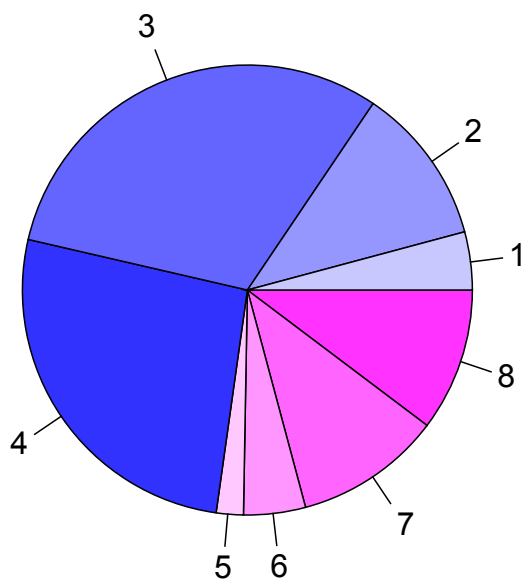
Возраст



Пол / Возраст



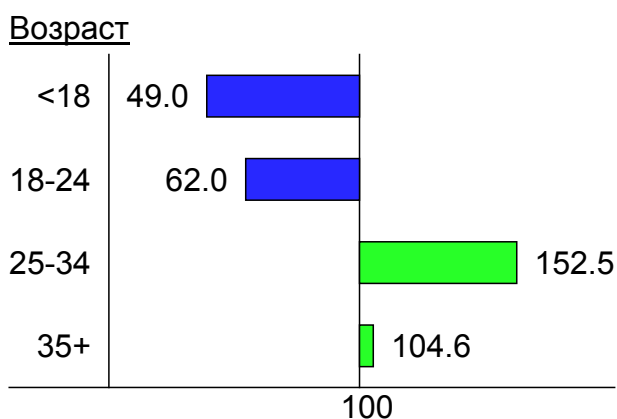
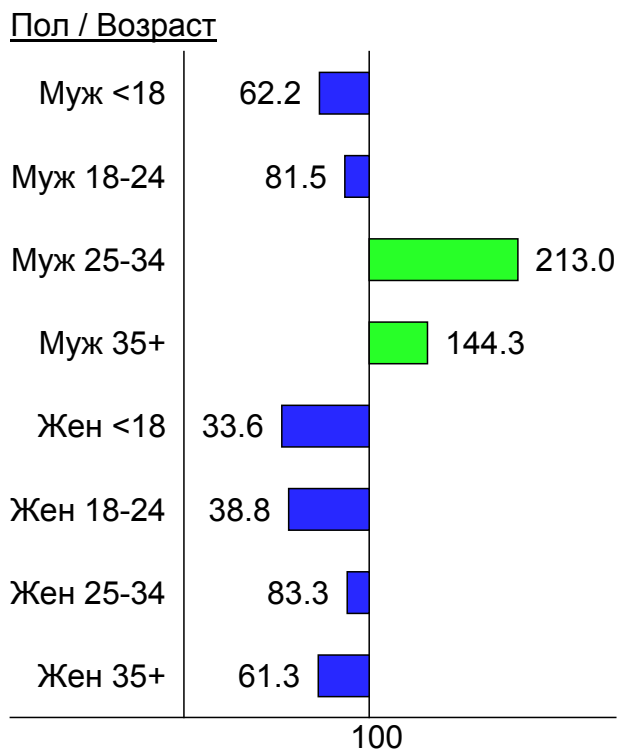
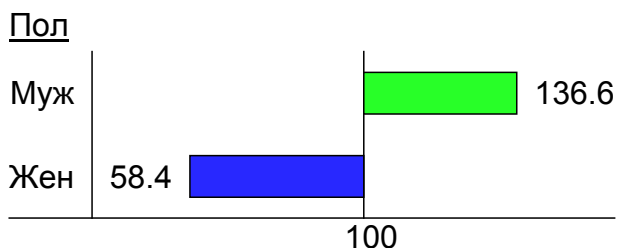
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35+



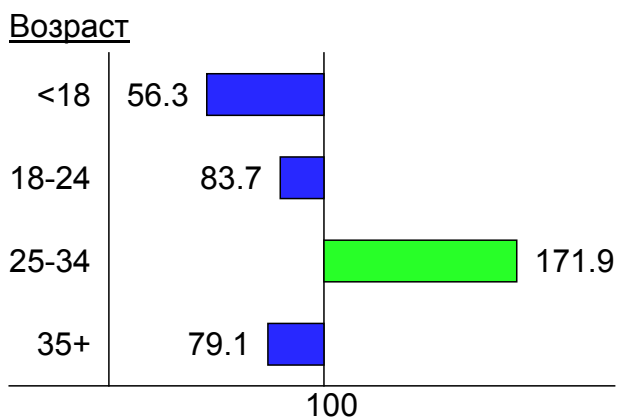
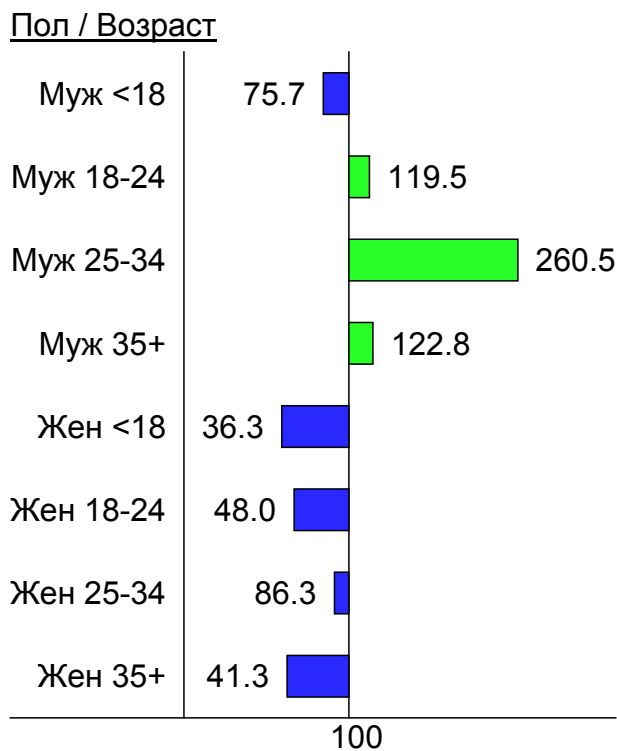
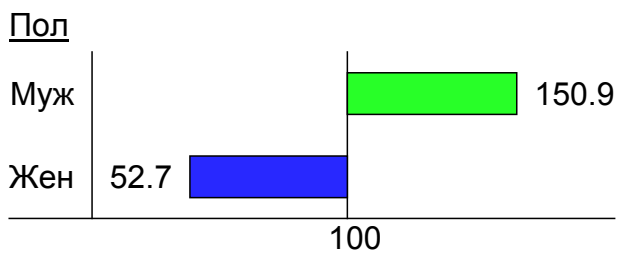
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35+
- 5: Жен <18
- 6: Жен 18-24
- 7: Жен 25-34
- 8: Жен 35+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

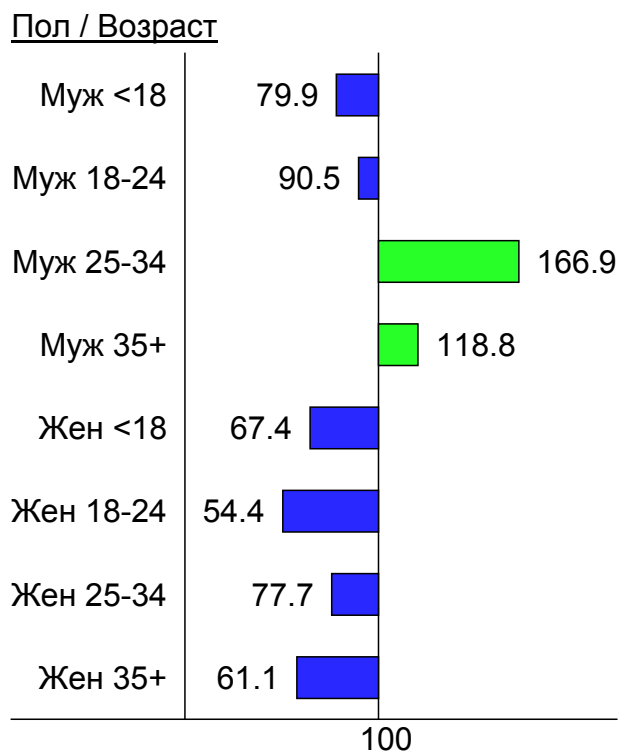
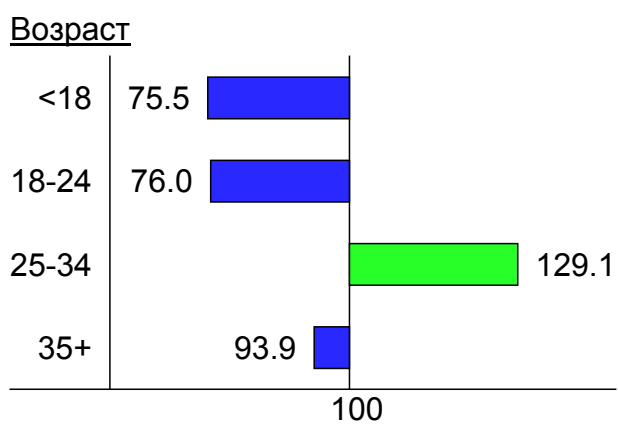
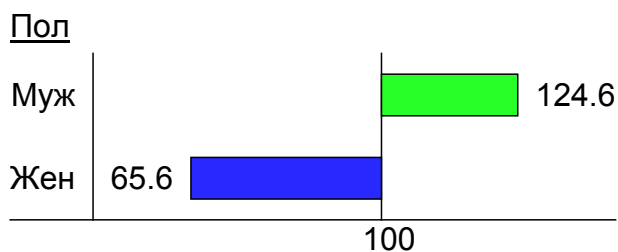


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

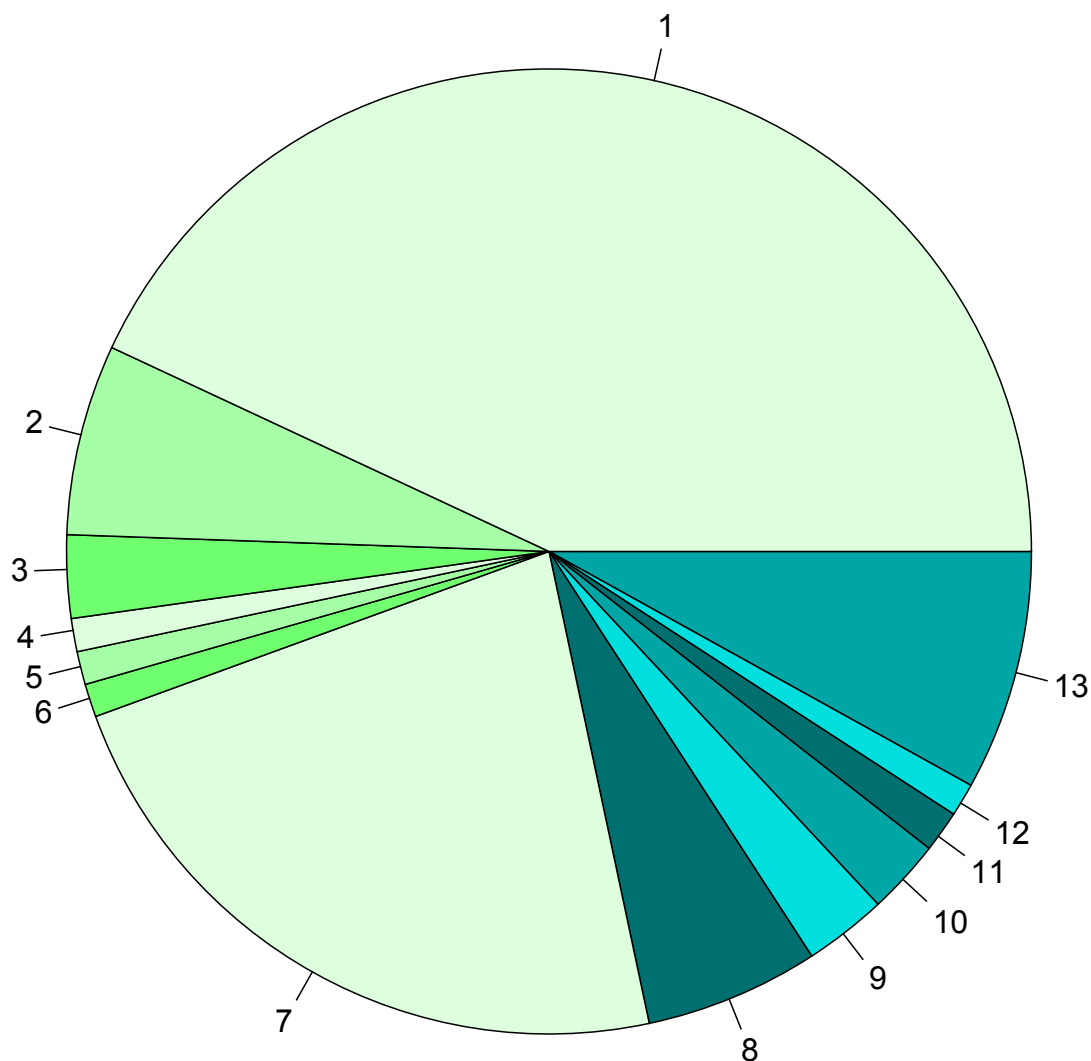


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Авто](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 43.0%
- 2: Санкт-Петербург - 6.2%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Казань - 1.3%
- 5: Новосибирск - 1.1%
- 6: Уфа - 1.0%
- 7: Остальные регионы России - 22.8%

Зарубежье:

- 8: Украина - 5.7%
- 9: Казахстан - 3.0%
- 10: Беларусь - 2.3%
- 11: Италия - 1.3%
- 12: Германия - 1.3%
- 13: Остальные страны - 8.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2009 г.	июнь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	150 (77.7%)	97 (80.8%)	97 (78.2%)
Украина	11 (5.7%)	9 (7.2%)	9 (7.5%)
Казахстан	6 (3.0%)	3 (2.3%)	3 (2.7%)
Беларусь	5 (2.3%)	2 (1.7%)	3 (2.1%)
Италия	3 (1.3%)	0 (0.1%)	1 (0.8%)
Германия	3 (1.3%)	1 (0.6%)	1 (1.0%)
США	1 (0.7%)	1 (0.7%)	1 (0.6%)
Другие	1 (0.7%)	0 (0.4%)	1 (0.5%)
Молдавия	1 (0.5%)	1 (1.0%)	1 (0.7%)
Великобритания	1 (0.4%)	0 (0.3%)	0 (0.4%)
Азербайджан	1 (0.4%)	0 (0.3%)	0 (0.3%)
Бельгия	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.2%)
Латвия	1 (0.4%)	0 (0.3%)	0 (0.3%)
Грузия	1 (0.4%)	0 (0.3%)	0 (0.3%)
Франция	1 (0.3%)	0 (0.2%)	0 (0.3%)
Израиль	1 (0.3%)	0 (0.2%)	0 (0.3%)
Узбекистан	1 (0.3%)	0 (0.3%)	0 (0.3%)
Канада	0 (0.2%)	0 (0.2%)	0 (0.2%)
Литва	0 (0.2%)	0 (0.3%)	0 (0.3%)
Испания	0 (0.2%)	0 (0.2%)	0 (0.2%)
Армения	0 (0.2%)	0 (0.1%)	0 (0.2%)
Эстония	0 (0.2%)	1 (0.4%)	0 (0.2%)
Болгария	0 (0.2%)	0 (0.1%)	0 (0.1%)
Австрия	0 (0.2%)	0 (0.1%)	0 (0.1%)
Нидерланды	0 (0.1%)	0 (0.1%)	0 (0.1%)
Индия	0 (0.1%)	0 (0.1%)	0 (0.1%)
Греция	0 (0.1%)	0 (0.1%)	0 (0.1%)
Швейцария	0 (0.1%)	0 (0.1%)	0 (0.1%)
Таджикистан	0 (0.1%)	0 (0.1%)	0 (0.1%)
Киргизия	0 (0.1%)	0 (0.3%)	0 (0.2%)
ОАЭ	0 (0.1%)	0 (0.1%)	0 (0.1%)
Япония	0 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.1%)
Австралия	0 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.1%)
Дания	0 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.1%)
Швеция	0 (0.1%)	0 (0.1%)	0 (0.1%)
Чехия	0 (0.1%)	0 (0.1%)	0 (0.1%)
Норвегия	0 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.1%)
Европа	0 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.1%)
Португалия	0 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.1%)
Турция	0 (0.1%)	0 (0.1%)	0 (0.1%)
Ирландия	0 (0.1%)	0 (0.1%)	0 (0.1%)
Туркмения	0 (0.1%)	0 (0.1%)	0 (0.1%)
Южная Корея	0 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Польша	0 (0.1%)	0 (0.1%)	0 (0.1%)
Бразилия	0 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Финляндия	0 (0.0%)	0 (0.1%)	0 (0.0%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Малайзия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Аргентина	0 (0.0%)	0 (0.1%)	0 (0.1%)
сумма выбранных	192 (99.5%)	119 (99.2%)	123 (99.5%)
всего	193 (100.0%)	120 (100.0%)	124 (100.0%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2009 г.	июнь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	83 (55.0%)	52 (53.1%)	51 (52.0%)
Санкт-Петербург	12 (7.9%)	12 (12.2%)	11 (11.2%)
Екатеринбург	5 (3.5%)	3 (3.5%)	3 (3.5%)
Казань	3 (1.7%)	1 (1.0%)	2 (1.5%)
Новосибирск	2 (1.5%)	1 (1.0%)	1 (1.3%)
Уфа	2 (1.3%)	1 (1.4%)	1 (1.4%)
не определён	2 (1.3%)	1 (1.1%)	1 (1.1%)
Сургут	2 (1.2%)	1 (1.0%)	1 (1.2%)
Ростов-на-Дону	2 (1.2%)	2 (1.5%)	1 (1.2%)
Челябинск	2 (1.1%)	1 (1.4%)	1 (1.3%)
Краснодар	2 (1.1%)	1 (1.1%)	1 (1.1%)
Нижний Новгород	2 (1.1%)	1 (0.7%)	1 (1.0%)
Пермь	2 (1.0%)	1 (0.8%)	1 (0.9%)
Самара	1 (0.9%)	2 (1.7%)	1 (1.2%)
Красноярск	1 (0.9%)	1 (1.1%)	1 (0.9%)
Оренбург	1 (0.8%)	1 (0.6%)	1 (0.7%)
Омск	1 (0.7%)	1 (0.7%)	1 (0.7%)
Тюмень	1 (0.7%)	1 (0.6%)	1 (0.6%)
Иркутск	1 (0.7%)	0 (0.4%)	1 (0.6%)
Архангельск	1 (0.6%)	0 (0.3%)	1 (0.5%)
Волгоград	1 (0.6%)	1 (1.0%)	1 (0.8%)
Воронеж	1 (0.6%)	1 (0.7%)	1 (0.6%)
Ижевск	1 (0.6%)	1 (0.5%)	1 (0.6%)
Тула	1 (0.5%)	0 (0.4%)	1 (0.5%)
Петрозаводск	1 (0.5%)	0 (0.1%)	0 (0.4%)
Кемерово	1 (0.5%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
Рязань	1 (0.5%)	0 (0.3%)	0 (0.5%)
Владивосток	1 (0.4%)	1 (0.5%)	0 (0.4%)
Саратов	1 (0.4%)	0 (0.4%)	0 (0.4%)
Чебоксары	1 (0.4%)	0 (0.4%)	0 (0.4%)
Пенза	1 (0.4%)	0 (0.4%)	0 (0.4%)
Мурманск	1 (0.4%)	0 (0.3%)	0 (0.4%)
Иваново	1 (0.4%)	0 (0.3%)	0 (0.3%)
Белгород	1 (0.4%)	1 (0.6%)	0 (0.5%)
Ярославль	1 (0.4%)	0 (0.5%)	0 (0.4%)
Киров	1 (0.3%)	1 (0.5%)	0 (0.4%)
Томск	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.3%)
Барнаул	0 (0.3%)	0 (0.4%)	0 (0.4%)
Калуга	0 (0.3%)	0 (0.2%)	0 (0.3%)
Новгород	0 (0.3%)	0 (0.2%)	0 (0.3%)
Ставрополь	0 (0.3%)	0 (0.4%)	0 (0.4%)
Ульяновск	0 (0.3%)	0 (0.3%)	0 (0.3%)
Астрахань	0 (0.3%)	0 (0.2%)	0 (0.3%)
Сыктывкар	0 (0.3%)	0 (0.1%)	0 (0.2%)
Владимир	0 (0.3%)	0 (0.2%)	0 (0.2%)
Брянск	0 (0.3%)	0 (0.1%)	0 (0.2%)
Липецк	0 (0.2%)	0 (0.5%)	0 (0.4%)
Курган	0 (0.2%)	0 (0.2%)	0 (0.2%)
Калининград	0 (0.2%)	0 (0.2%)	0 (0.2%)
Тверь	0 (0.2%)	0 (0.1%)	0 (0.2%)
сумма выбранных	144 (95.5%)	94 (95.9%)	94 (95.8%)
всего	151 (100.0%)	98 (100.0%)	98 (100.0%)

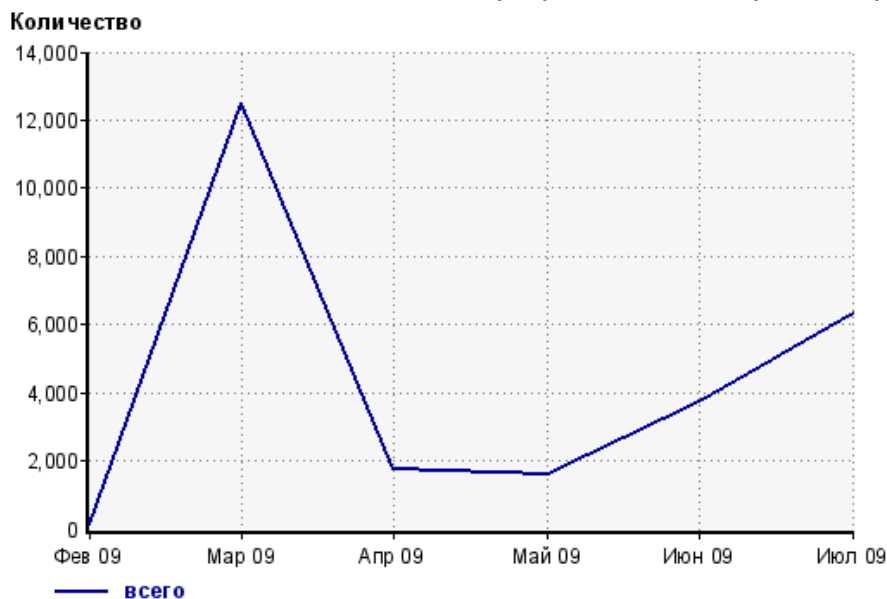
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кроссобер.su

	июль 2009 г.	июнь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	4,174 (66.4%)	2,378 (63.5%)	2,448 (63.0%)
Search.Mail.ru	848 (13.5%)	663 (17.7%)	576 (14.8%)
Google	440 (7.0%)	243 (6.5%)	304 (7.8%)
Google (картинки)	405 (6.4%)	86 (2.3%)	191 (4.9%)
Rambler	156 (2.5%)	192 (5.1%)	168 (4.3%)
Яндекс (картинки)	130 (2.1%)	100 (2.7%)	107 (2.8%)
QIP.ru	56 (0.9%)	29 (0.8%)	32 (0.8%)
Nigma	34 (0.5%)	22 (0.6%)	21 (0.5%)
Bing	28 (0.4%)	11 (0.3%)	14 (0.4%)
Yahoo	6 (0.1%)	15 (0.4%)	7 (0.2%)
сумма выбранных	6,277 (99.8%)	3,739 (99.8%)	3,868 (99.6%)
всего	6,290 (100.0%)	3,747 (100.0%)	3,884 (100.0%)

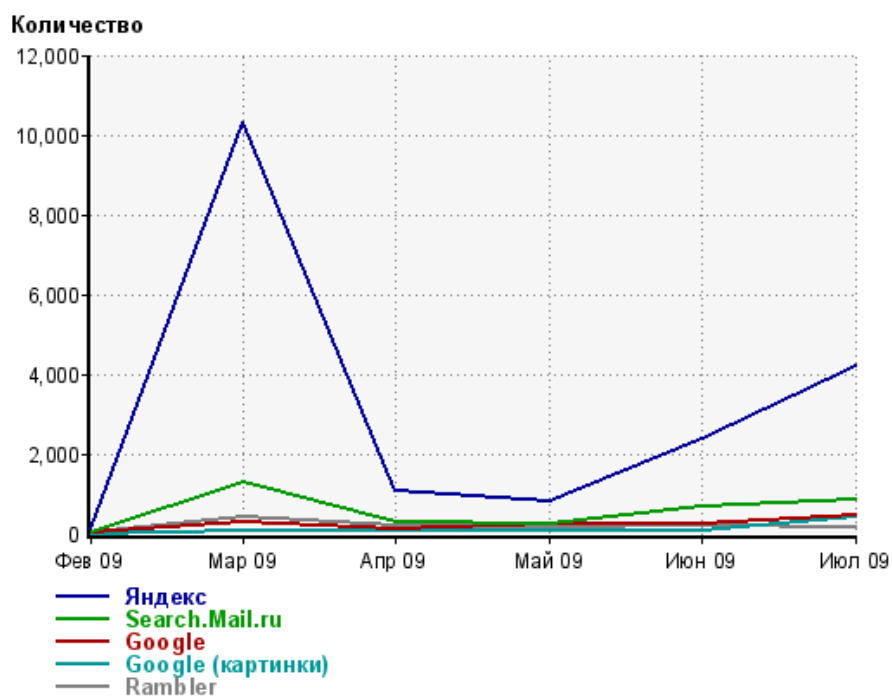
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт кроссобер.su



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Search. Mail.ru	Google	Google (картинки)	Rambler
Фев 09	87	11	2	0	6
Мар 09	10,313	1,279	296	49	396
Апр 09	1,044	278	87	53	199
Май 09	794	218	231	82	158
Июн 09	2,378	663	243	86	192
Июл 09	4,174	848	440	405	156

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

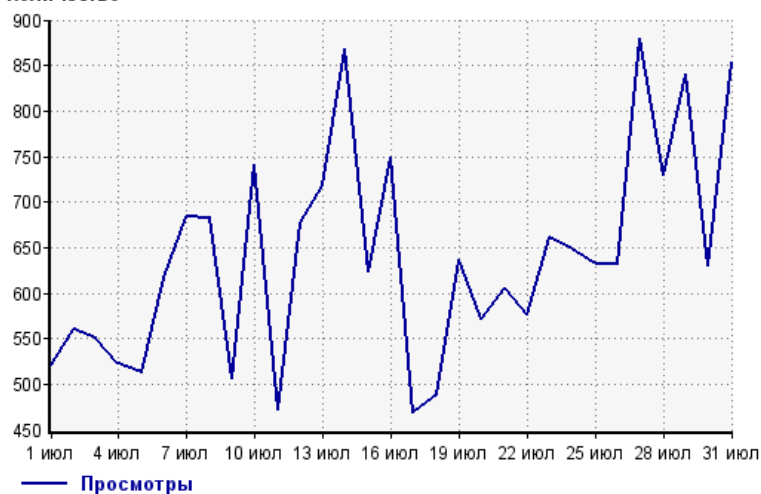
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	102 (1.8%)	83 (1.5%)	185 (3.3%)
18-24	378 (6.7%)	123 (2.2%)	501 (8.8%)
25-34	2,023 (35.6%)	381 (6.7%)	2,404 (42.3%)
35+	1,500 (26.4%)	304 (5.4%)	1,804 (31.8%)
Любой возраст	4,003 (70.5%)	891 (15.7%)	4,894 (86.2%)

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

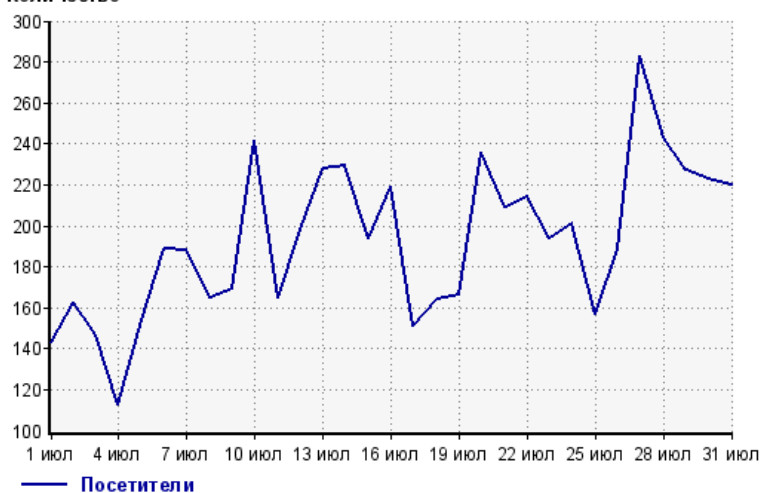
Количество



1 июл:	521	17 июл:	468
2 июл:	560	18 июл:	488
3 июл:	550	19 июл:	636
4 июл:	523	20 июл:	572
5 июл:	513	21 июл:	606
6 июл:	617	22 июл:	577
7 июл:	684	23 июл:	661
8 июл:	683	24 июл:	648
9 июл:	506	25 июл:	632
10 июл:	741	26 июл:	631
11 июл:	472	27 июл:	880
12 июл:	677	28 июл:	729
13 июл:	719	29 июл:	841
14 июл:	868	30 июл:	630
15 июл:	624	31 июл:	853
16 июл:	750		

Размер аудитории сайта

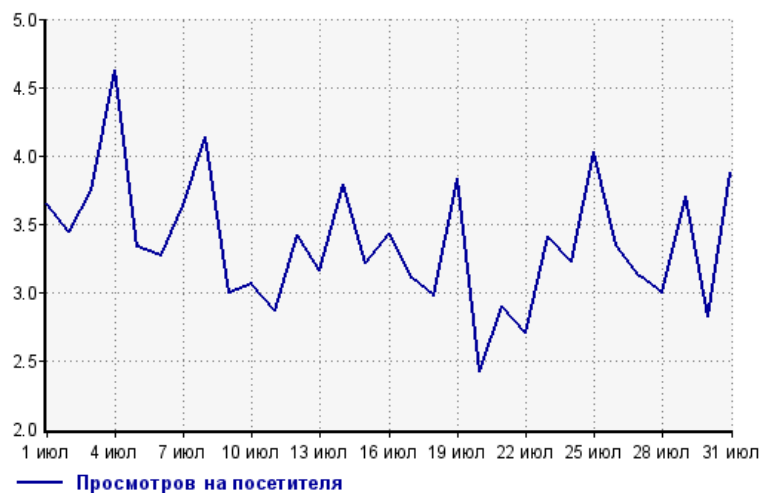
Количество



1 июл:	143	17 июл:	151
2 июл:	163	18 июл:	164
3 июл:	147	19 июл:	166
4 июл:	113	20 июл:	236
5 июл:	154	21 июл:	209
6 июл:	189	22 июл:	214
7 июл:	188	23 июл:	194
8 июл:	165	24 июл:	201
9 июл:	169	25 июл:	157
10 июл:	242	26 июл:	189
11 июл:	165	27 июл:	283
12 июл:	198	28 июл:	243
13 июл:	228	29 июл:	227
14 июл:	229	30 июл:	223
15 июл:	194	31 июл:	220
16 июл:	219		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

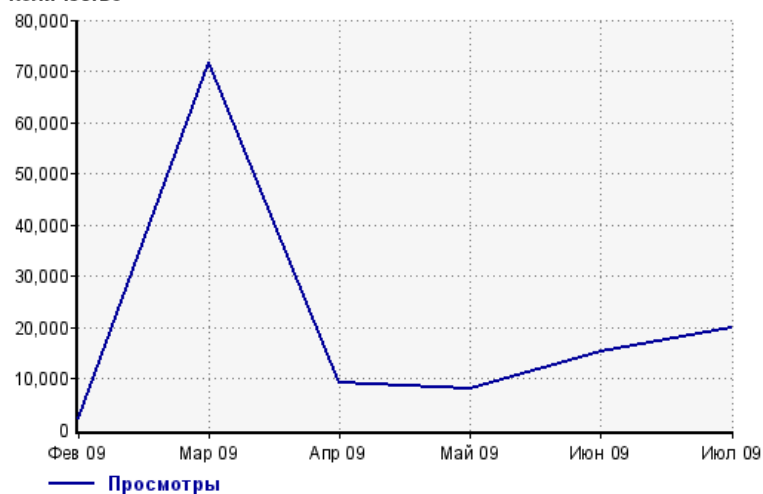


1 июл:	3.6	17 июл:	3.1
2 июл:	3.4	18 июл:	3.0
3 июл:	3.7	19 июл:	3.8
4 июл:	4.6	20 июл:	2.4
5 июл:	3.3	21 июл:	2.9
6 июл:	3.3	22 июл:	2.7
7 июл:	3.6	23 июл:	3.4
8 июл:	4.1	24 июл:	3.2
9 июл:	3.0	25 июл:	4.0
10 июл:	3.1	26 июл:	3.3
11 июл:	2.9	27 июл:	3.1
12 июл:	3.4	28 июл:	3.0
13 июл:	3.2	29 июл:	3.7
14 июл:	3.8	30 июл:	2.8
15 июл:	3.2	31 июл:	3.9
16 июл:	3.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

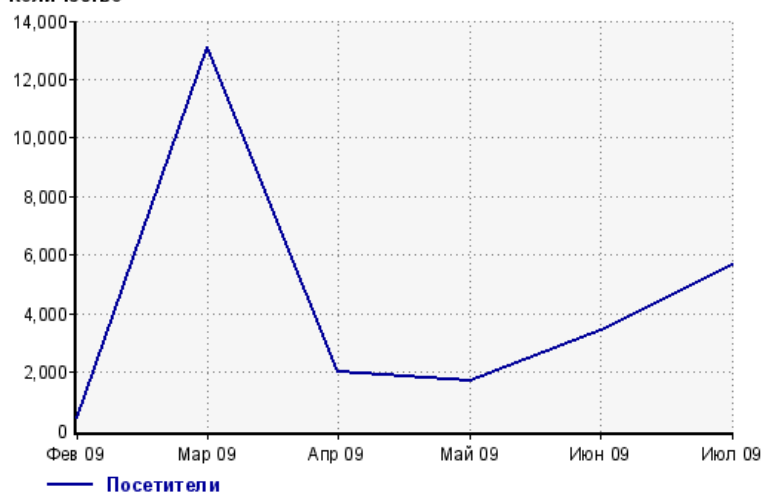
Количество



Фев 09:	2,077	Май 09:	8,006
Мар 09:	71,855	Июн 09:	15,129
Апр 09:	9,149	Июл 09:	19,860

Размер аудитории сайта

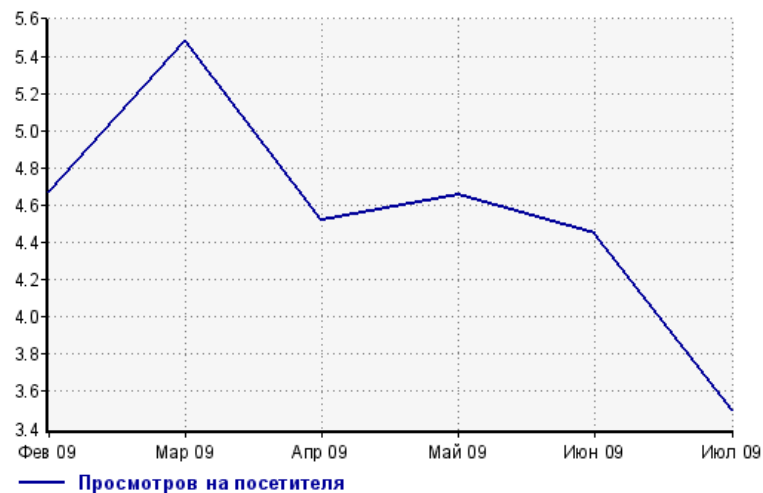
Количество



Фев 09:	445	Май 09:	1,721
Мар 09:	13,098	Июн 09:	3,401
Апр 09:	2,024	Июл 09:	5,678

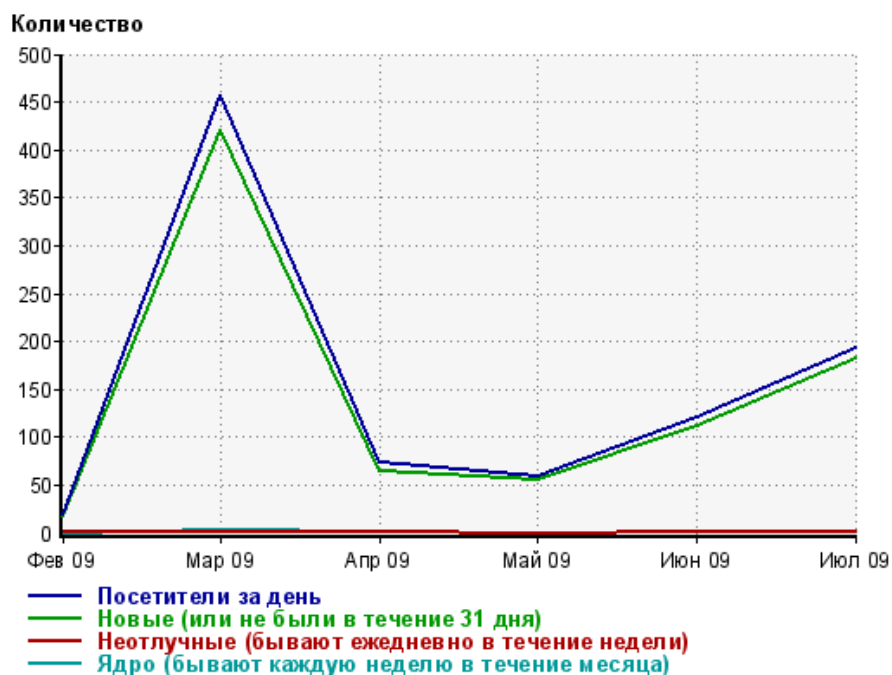
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



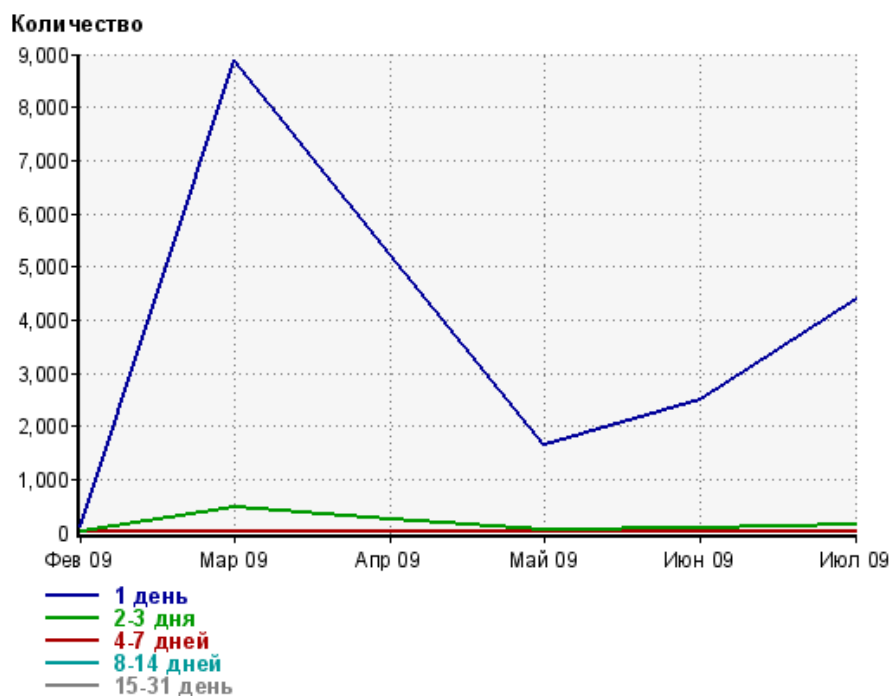
Фев 09:	4.7	Май 09:	4.7
Мар 09:	5.5	Июн 09:	4.4
Апр 09:	4.5	Июл 09:	3.5

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 09	19	17	0	0
Мар 09	457	422	1	2
Апр 09	73	65	0	2
Май 09	59	55	0	0
Июн 09	120	112	0	1
Июл 09	193	181	0	2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 09	108	6	2	1	1
Мар 09	8,878	464	30	2	2
Апр 09	5,220	238	19	2	3
Май 09	1,655	57	8	3	0
Июн 09	2,483	82	6	3	1
Июл 09	4,394	144	8	3	1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кроссовер.su

	июль 2009 г.	июнь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	4,145 (54.4%)	2,361 (51.4%)	2,432 (50.1%)
go.mail.ru	886 (11.6%)	680 (14.8%)	603 (12.4%)
Закладки	659 (8.6%)	415 (9.0%)	439 (9.0%)
google.ru	334 (4.4%)	149 (3.2%)	206 (4.2%)
ru.wikipedia.org	160 (2.1%)	187 (4.1%)	195 (4.0%)
nova.rambler.ru	155 (2.0%)	189 (4.1%)	165 (3.4%)
google.com	147 (1.9%)	64 (1.4%)	91 (1.9%)
images.yandex.ru	130 (1.7%)	100 (2.2%)	106 (2.2%)
google.com.ua	120 (1.6%)	32 (0.7%)	67 (1.4%)
images.google.ru	87 (1.1%)	26 (0.6%)	48 (1.0%)
images.google.com	70 (0.9%)	21 (0.5%)	34 (0.7%)
images.google.it	64 (0.8%)	2 (0.0%)	22 (0.5%)
search.qip.ru	56 (0.7%)	29 (0.6%)	32 (0.7%)
m.yandex.ru	45 (0.6%)	23 (0.5%)	24 (0.5%)
images.google.de	44 (0.6%)	6 (0.1%)	16 (0.3%)
google.it	38 (0.5%)	0 (0.0%)	12 (0.2%)
images.google.com.ua	37 (0.5%)	23 (0.5%)	29 (0.6%)
nigma.ru	34 (0.4%)	22 (0.5%)	21 (0.4%)
paraplan.ru	33 (0.4%)	0 (0.0%)	11 (0.2%)
bing.com	28 (0.4%)	12 (0.3%)	13 (0.3%)
images.google.fr	19 (0.2%)	1 (0.0%)	6 (0.1%)
google.de	17 (0.2%)	3 (0.1%)	7 (0.1%)
sape.ru	12 (0.2%)	11 (0.2%)	9 (0.2%)
stat.megaindex.ru	11 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
clubqashqai.ru	10 (0.1%)	17 (0.4%)	11 (0.2%)
forum.kineshemec.info	10 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
images.google.co.uk	9 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
ghhld.yandex.net	8 (0.1%)	9 (0.2%)	5 (0.1%)
google.lv	8 (0.1%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
images.google.at	8 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	7,384 (96.8%)	4,385 (95.5%)	4,619 (95.2%)
всего	7,626 (100.0%)	4,593 (100.0%)	4,853 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта кроссбер.su

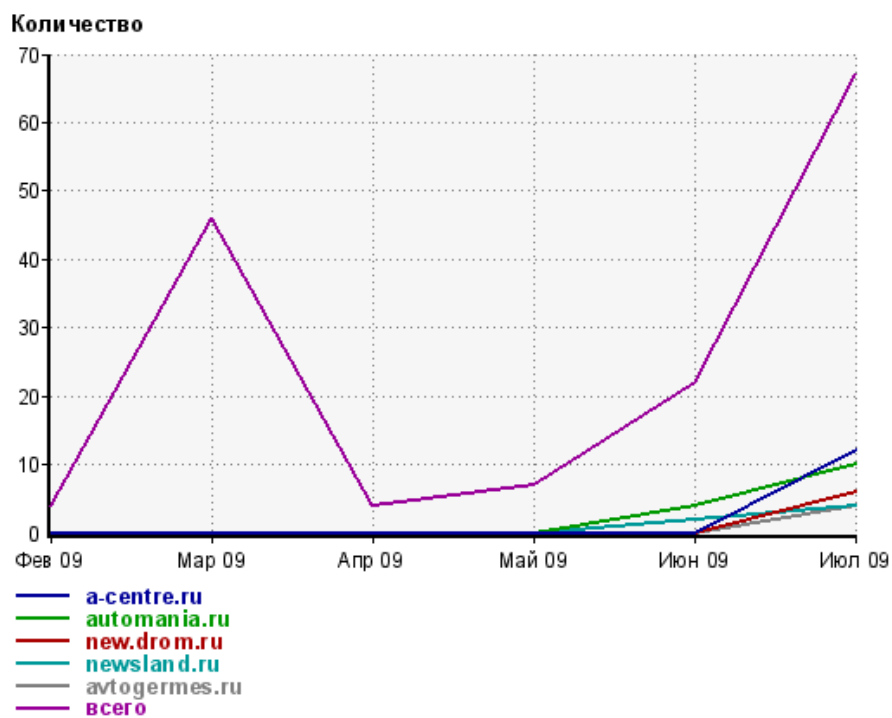
	июль 2009 г.	июнь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
a-centre.ru	12 (17.9%)	0 (0.0%)	4 (12.5%)
automania.ru	10 (14.9%)	4 (18.2%)	4 (12.5%)
new.drom.ru	6 (9.0%)	0 (0.0%)	2 (6.3%)
newsland.ru	4 (6.0%)	2 (9.1%)	2 (6.3%)
avtogermes.ru	4 (6.0%)	0 (0.0%)	1 (3.1%)
avito.ru	3 (4.5%)	0 (0.0%)	1 (3.1%)
avto-city.ru	3 (4.5%)	0 (0.0%)	1 (3.1%)
liveinternet.ru	2 (3.0%)	1 (4.5%)	2 (6.3%)
go.mail.ru	2 (3.0%)	1 (4.5%)	1 (3.1%)
gq.ru	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lr.autopassage.ru	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
znay-vse.ru	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ziwo.ru	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sobinbank.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
wmj.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ypag.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
auto.smartus.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
digimarket.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
autokey.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
europe-tv.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
technopark.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kolesapiter.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
renault.spb.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
autotat.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
garazh.com	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
riavto.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	67 (100.0%)	8 (36.4%)	18 (56.3%)
всего	67 (100.0%)	22 (100.0%)	32 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта кроссовер.su на другие сайты



Дата	a-centre.ru	automania.ru	new.drom.ru	newsland.ru	avtogermes.ru	всего
Фев 09	0	0	0	0	0	4
Мар 09	0	0	0	0	0	46
Апр 09	0	0	0	0	0	4
Май 09	0	0	0	0	0	7
Июн 09	0	4	0	2	0	22
Июл 09	12	10	6	4	4	67